



REPUBLIKA HRVATSKA

GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

12. listopada 2018.

TRGOVINA NA MALO KOLOVOZ 2018.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		VIII. 2018.	VIII. 2018.	I. - VIII. 2018.	VIII. 2018.	VIII. 2018.	I. - VIII. 2018.
		VII. 2018.	VIII. 2017.	I. - VIII. 2017.	VII. 2018.	VIII. 2017.	I. - VIII. 2017.
UKUPNO		-	-	-	97,4	107,6	106,1
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	98,1	107,1	104,3	99,7	107,4	106,3
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	97,6	104,1	102,0	98,5	105,2	103,3
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	100,4	110,6	113,5	101,0	110,4	113,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	88,7	101,6	92,3	87,6	101,5	94,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	98,4	127,8	109,0	96,1	129,5	125,3
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	91,2	110,7	106,6	91,8	111,2	106,6
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	93,1	102,1	104,0	93,5	102,9	104,3
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	93,6	98,1	101,1	96,6	102,3	104,6
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim	86,3	95,9	107,5	98,3	104,7	105,1
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	88,9	108,5	105,3

2. STRUKTURA I NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA ¹⁾

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2017.	I. - VIII. 2018.	VIII. 2018. VII. 2018.	VIII. 2018. VIII. 2017.	I. - VIII. 2018. I. - VIII. 2017.
UKUPNO		100,0	100,0	97,4	107,6	106,1
01	Motorna vozila	4,6	4,8	78,5	100,1	103,0
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	82,0	109,8	101,9
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	31,4	30,9	98,3	105,2	103,4
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,3	7,2	104,1	108,0	111,6
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	1,1	1,0	91,8	98,3	93,2
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,4	91,2	106,0	104,0
25	Alkoholna i druga pića	0,5	0,5	86,9	84,5	93,2
26	Duhanski proizvodi	2,7	2,5	86,3	102,3	96,6
30	Motorna goriva i maziva	13,5	15,2	94,7	124,3	116,0
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	1,0	1,1	92,8	91,1	121,9
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	1,3	1,4	95,4	108,1	121,0
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	12,9	12,1	93,8	105,5	104,7
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,7	2,8	93,0	106,4	106,2
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,1	0,1	118,3	122,5	107,4
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,3	94,5	106,4	114,8
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	2,8	2,7	91,3	105,9	106,7
61	Knjige (osim rabljenih)	0,2	0,1	156,7	87,1	72,2
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,1	0,1	194,1	99,8	110,7
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	117,3	104,6	94,8
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,7	1,6	99,0	102,0	93,9
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,6	1,5	96,8	103,7	105,3
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,5	4,6	89,5	110,8	107,8
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,4	93,3	110,3	104,5
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,6	95,8	107,3	95,9
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,2	2,2	222,3	97,9	99,4

¹⁾ Podaci su prikazani prema trgovačkim strukama bez obzira na djelatnost u kojoj je poslovni subjekt registriran.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. i provodi se na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13.)

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice		Znakovi
EU	Europska unija	- nema pojave
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.	% postotak
NN	Narodne novine	0,0 podatak je manji od 0,05 primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb